

Уоложение

о проведении открытого Международного конкурса художников и дизайнеров «Золотая слава Златоуста»



I. Общие положения

II. Жюри

III. Сроки проведения Конкурса

IV. Порядок представления работ

V. Награды Конкурса

VI. Финансирование Конкурса

Контактная информация:

Инициатор проведения конкурса:
Лохтачѳв Андрей Александрович
генеральный директор ООО «МДПИ «ЛиК»,
член НП «Гильдия мастеров- оружейников Златоуста»
Телефон: 8 351 902 6321
e-mail: andrey@lik.ru
Исполнительная дирекция НП «Гильдия мастеров-
оружейников Златоуста»
Телефон: 8 3513 672266; 8 902 6128000
e-mail: info@zlatmasters.ru





I. Общие положения

1. Настоящий Конкурс проводится Некоммерческим партнёрством «Гильдия мастеров – оружейников Златоуста».

1.1 Конкурс проводится при поддержке:

- Правительства Челябинской области;
- Министерства культуры ЧО;
- Администрации Златоустовского городского округа;
- Южно-Уральского государственного университета (филиал в г. Златоусте);
- Предприятий - членов НП «Гильдия мастеров – оружейников Златоуста»
- генерального информационного партнёра ГПЧО «Областное телевидение».

1. В Конкурсе могут принять участие профессиональные художники и дизайнеры, студенты профильных вузов и училищ без ограничений по возрасту, живущие и работающие как в Российской Федерации, так и за рубежом.

2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- Холодное украшенное оружие
- Традиционное искусство гравюры на стали
- Охотничий и туристический ножи
- Предметы интерьера и сервировки стола
- Сувенир в стиле златоустовской гравюры

3. Каждый участник имеет право принимать участие в любой из заявленных номинаций, в нескольких одновременно, но не более трёх.

4. Каждая работа, представленная на Конкурс, является интеллектуальной собственностью её автора.

5. Для организации и проведения Конкурса образуется Оргкомитет.

II. Жюри

1. Для отбора и оценки работ Оргкомитет формирует жюри Конкурса.

2. В состав жюри конкурса входят ведущие российские специалисты в области декоративно-прикладного искусства, эксперты-искусствоведы и сотрудники ведущих музеев России, руководители творческих союзов и профессиональных объединений в области дизайна, ведущие художники предприятий Златоуста.

3. Общее количество членов жюри составляет 11 специалистов.

4. Работу жюри возглавляет председатель, назначаемый оргкомитетом из числа отобранных специалистов.

III. Сроки проведения Конкурса

1. Заявки, эскизы и фотографии работ участников конкурса должны быть представлены в Оргкомитет: начало: 01.06.2015г., последний срок предоставления конкурсных работ по 25.10.2015 года.

2. Работы участников Конкурса размещаются на страничке Интернет – сайта Организатора в разделе «Конкурс «Золотая слава Златоуста» для ознакомления с ними членов Оргкомитета, Жюри, партнеров и спонсоров Конкурса.

3. Жюри выносит своё решение до 10.11.2015г.

4. Оргкомитет публикует результаты работы жюри конкурса до 20.11.2015г.

5. Ход работы жюри и церемония награждения победителей будут освещаться на специальной вкладке сайта Гильдии мастеров-оружейников Златоуста.



IV. Порядок представления работ

1. Работы подаются на конкурс в виде цифровых файлов или оцифрованных фотографий в форматах jpg, pdf с разрешением 300 dpi, СМУК.

Дизайнерские проекты так же могут быть представлены в виде 3D проектов (AutoCad, 3Dmax)

2. Работы присылаются на электронный адрес Некоммерческого партнёрства «Гильдия мастеров-оружейников Златоуста» info@zlatmasters.ru

3. Оргкомитет оставляет за собой право использовать присланные на конкурс произведения для продвижения тематики конкурса и освещения работы жюри.

4. Исполнительная дирекция Некоммерческого партнёрства «Гильдия мастеров-оружейников Златоуста» .

V. Награды Конкурса

1. Оргкомитет устанавливает награды по числу объявленных номинаций в виде дипломов I, II, III степеней.

2. При определении победителя, призёров конкурса жюри пользуется установленными для каждой номинации критериями (ПРИЛОЖЕНИЕ).

3. Победители конкурса награждаются дипломами, денежными премиями, фирменными призами; призёры – дипломами, фирменными призами.

4. Победители, призеры Конкурса могут быть отмечены призами и ценными подарками от партнеров и спонсоров Конкурса.

5. Всем участникам Международного Конкурса выдаются сертификаты участника.

6. Итоги Конкурса публикуются в средствах массовой информации (в том числе на Интернет – сайте Организатора).

VI. Финансирование Конкурса

1. Финансирование проведения Конкурса, в том числе создание Призового

2. Фонда, осуществляется за счет: собственных средств Организатора, организационного сбора, привлечения иных средств, в том числе спонсорских, в соответствии с действующим Российским законодательством.

3. Организационный взнос для участника конкурса составляет 1000 рублей (не более трёх работ в различных номинациях).

